


IPAS

Índice de Percepción del Ánimo Social

Informe Comparativo:

MAR 24 – MAR 25




EL CONCEPTO

El estado de ánimo de la población influye en la evaluación del gobierno.

La *percepción* de la realidad, para el sujeto es la realidad.

Y desde esa percepción se toman decisiones.

El indicador se construye en base a una serie de preguntas que se enfocan en las experiencias y percepciones de los encuestados acerca de su economía personal y del país.



LA METODOLOGÍA

Universo: mayores de 16 años residentes en zona AMBA

Periodo del Relevamiento: del 23 al 28 de marzo de 2025.


Técnica de recolección: CATI-CAWI combinada, 60% telefónica (fijo y celular) y 40% digital

Instrumento de recolección: cuestionario estructurado.

Segmento de ponderación: género, edad y formalidad laboral.

Tamaño de la Muestra: 2930 casos efectivos.

Margen de Error: +/- 2%, Conf. 95%.



CONCLUSIONES GENERALES

Evolución Mar24 – Mar25

CONCLUSIONES GENERALES:

LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LAS FAMILIAS

En **esta dimensión de análisis** identificamos un *"punto de quiebre"* en el análisis de marzo 2024 a marzo 2025: la economía no refleja una mejora sustantiva en el quehacer cotidiano y hábitos de consumo de las familias. La tendencia es acentuadamente negativa en cuanto a las expectativas de mejora y crece la resignación y el temor a la pérdida del trabajo..

- ▶ En un año AUMENTO 15 puntos la insatisfacción por la situación económica propia y de las familias.
- ▶ De marzo 2024 a marzo 2025 pasamos de un 43% a un 21% que cree que su situación económica estará mejor con la continuidad del plan económico es decir la expectativa positiva DISMINUYO en 22 puntos.
- ▶ 9 de cada 10 NO pueden ahorrar con sus ingresos en el transcurso de un año de gestión mileista

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES GENERALES: LA SITUACIÓN DEL EMPLEO Y EL INGRESO DE LAS FAMILIAS

En **esta dimensión** de análisis **se profundizan las tendencias negativas**: mayor preocupación por perder el trabajo; mayor reducción de poder de compra; mayor complicación en los hogares con las deudas.

- ▶ El promedio general de todas las clases sociales representa un aumento del 7% en el recorte de gastos en sus hábitos de consumo en un año calendario
- ▶ La preocupación por perder el trabajo en doce meses paso de 45% a 79%.
- ▶ El 92% del presupuesto familiar se lo lleva alimentos, servicios, tarifas alquileres y transporte. 54% de las personas encuestadas manifiestan que en alimentos es el mayor gasto de **sus ingresos**.

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES GENERALES: PERCEPCIÓN POLÍTICA ANTE LAS ACCIONES DE GOBIERNO

En el Ánimo Social con respecto a las medidas de Gobierno, entre marzo 2024 y marzo 2025 muestra que el pesimismo creció 24 puntos porcentuales. Paso en marzo 2024 de 54% a marzo 2025 un 78%. (el pesimismo es más acentuado en la Clase Media):

- ▶ Creció 23 puntos en un año la sensación que el esfuerzo que pide el gobierno NO vale la pena.
- ▶ La clase media es la que mas se identifica con el descenso social en cuanto a los cambios de hábitos de consumo. Esto representa en doce meses unos 20 puntos. Dicho en términos estrictos un 20% de las familias que se consideran de clase media SIENTEN Y PERCIBEN un descenso social manifiesto.

CONCLUSIONES

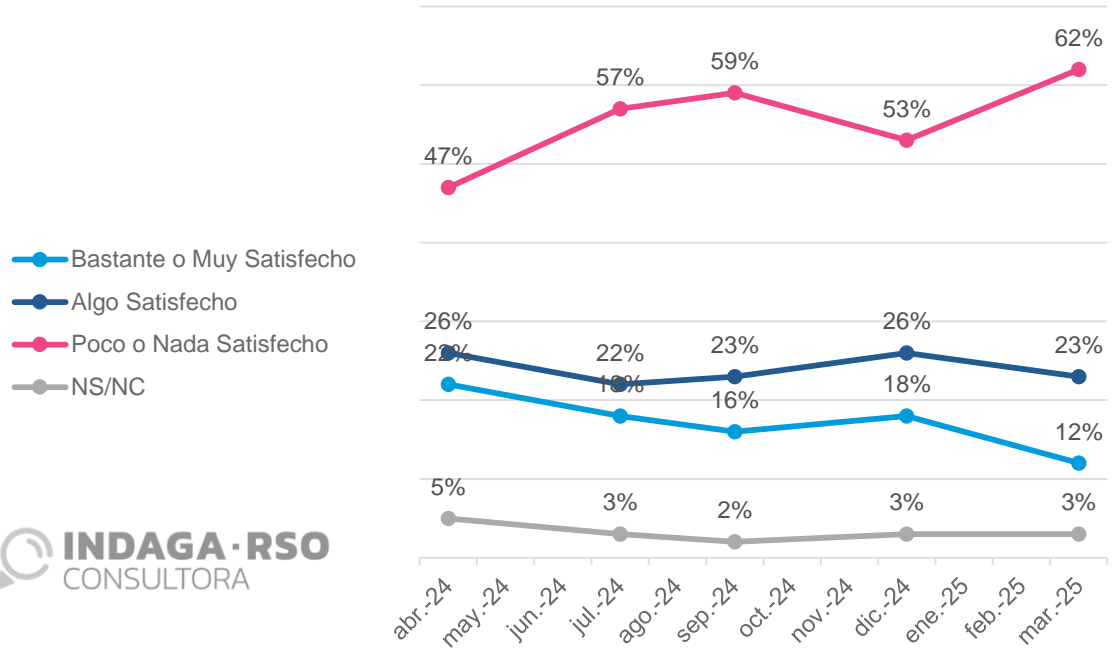
CONCLUSIONES GENERALES: HÁBITOS DE CONSUMO

- ▶ 7 de cada 10 encuestados bajaron en un año sus hábitos alimentarios, consumen menos carne y compran segundas o terceras marcas en lácteos, bebidas y galletitas.
- ▶ El 83% está endeudado para sostener su poder de compra que ya está limitado porque los ingresos no alcanzan.
- ▶ Un dato muy llamativo es que 9 de cada 10 encuestados afirma que la reducción y la disminución en sus hábitos de consumo se adjudica a que los ingresos no alcanzan y todo aumenta. Esto es transversal a todas las clases sociales.

CONCLUSIONES

LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LAS FAMILIAS

¿Qué tan satisfecho/o está Ud. con su situación económica actual...?

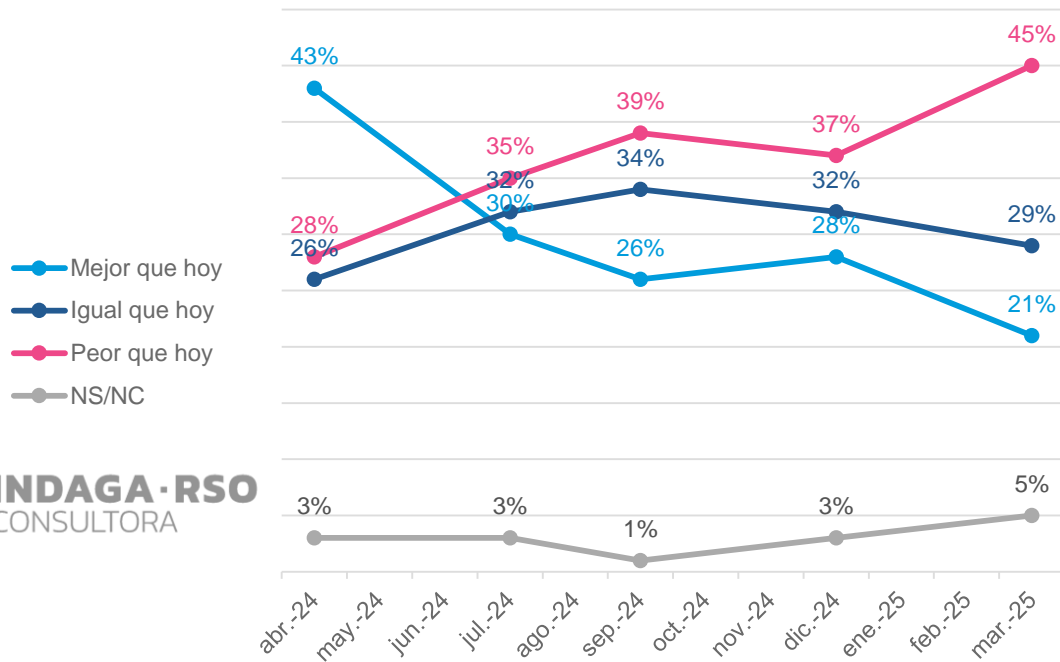


LA SITUACIÓN ECONÓMICA
DE LAS FAMILIAS

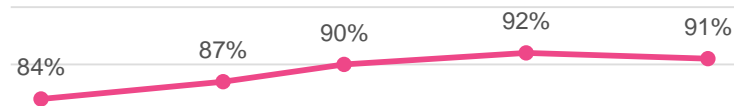
01

LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LAS FAMILIAS

¿Cómo cree que estará su situación económica en 6 meses...?

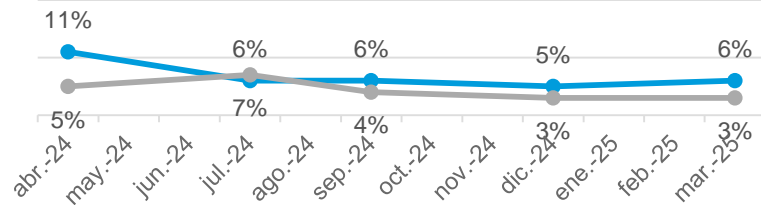


Con los ingresos familiares actuales, ¿Ud. puede ahorrar...?



- Sí puedo ahorrar
- No puedo ahorrar
- NS/NC

INDAGA·RSO
CONSULTORA



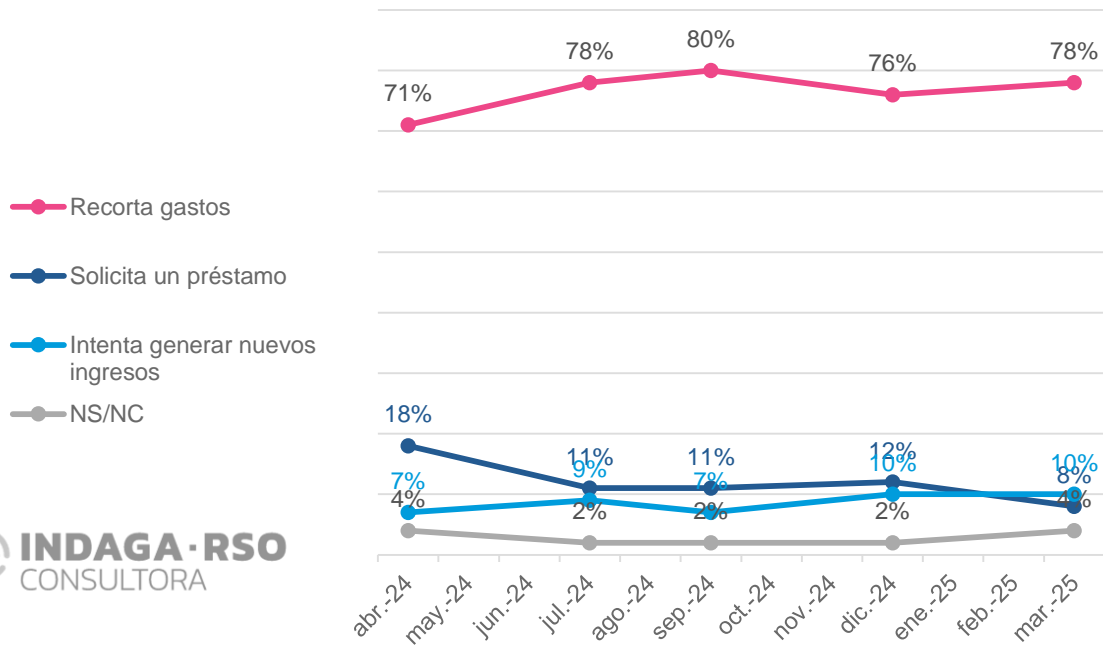
LA SITUACIÓN ECONÓMICA
DE LAS FAMILIAS

INDAGA·RSO
CONSULTORA

01

LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LAS FAMILIAS

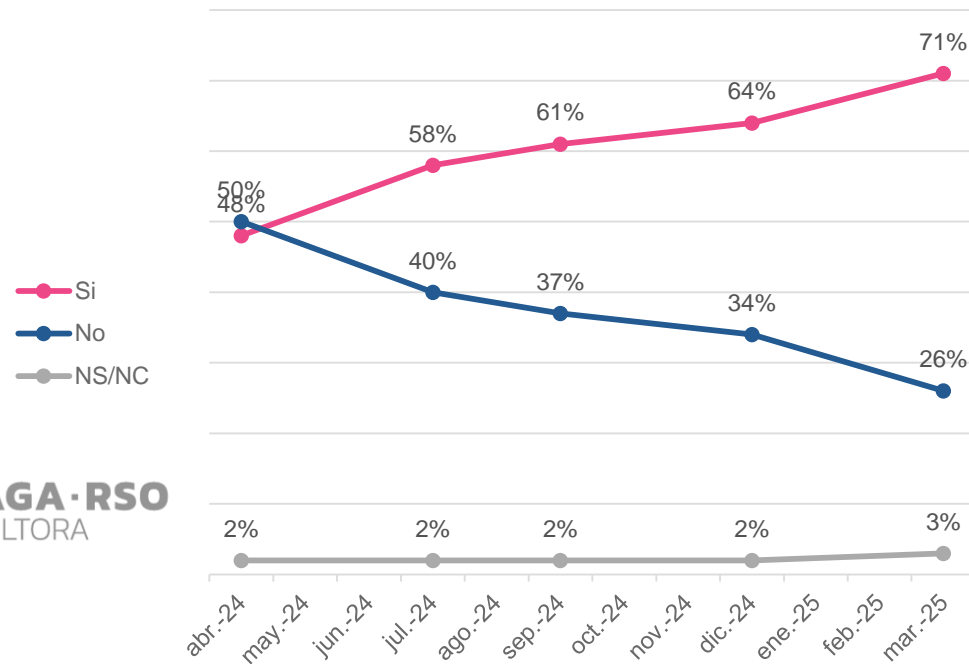
Para mejorar su situación económica en este momento, Ud...



01

LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LAS FAMILIAS

¿Considera que el gobierno de Milei es absolutamente responsable de la situación económica actual...?



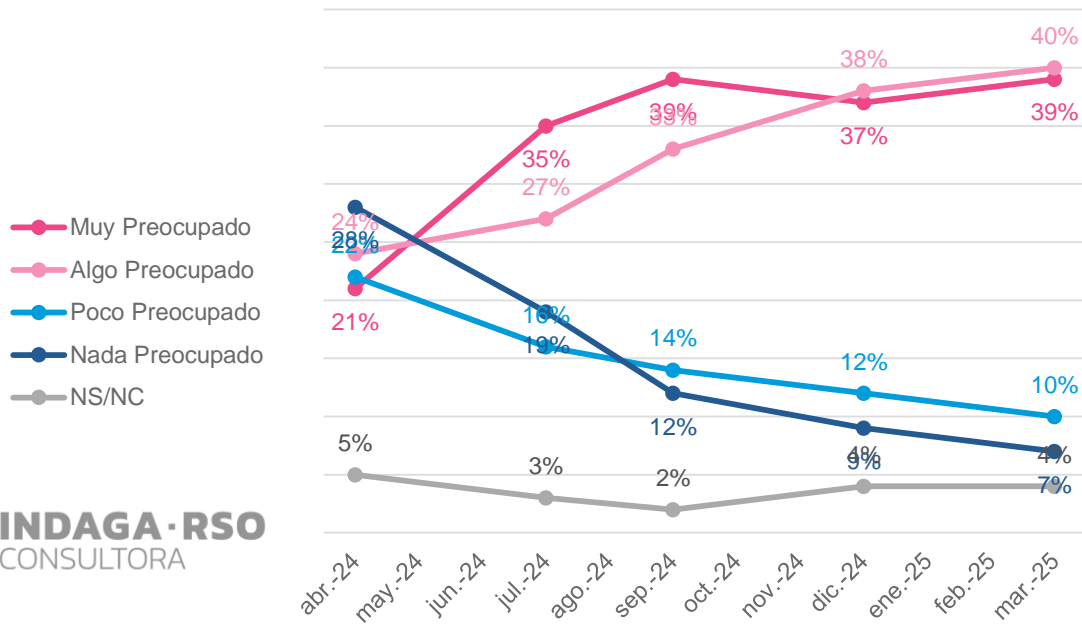
LA SITUACIÓN DEL EMPLEO Y EL INGRESO DE LAS FAMILIAS

02

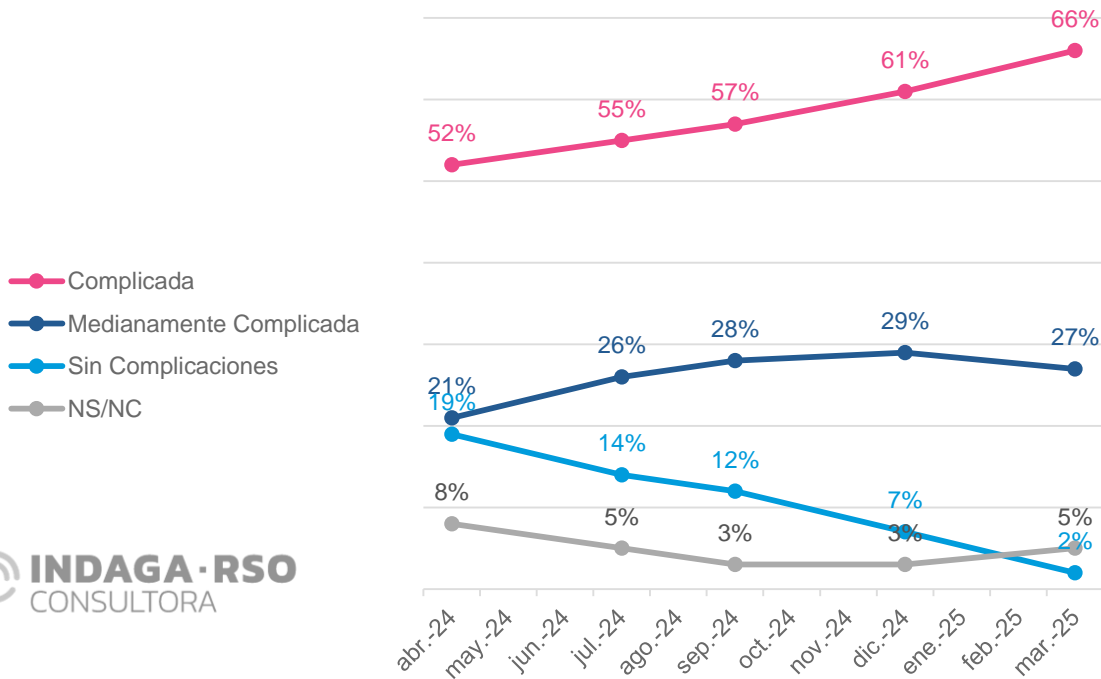
LA SITUACIÓN DEL EMPLEO Y EL INGRESO DE LAS FAMILIAS

¿Está preocupada/o por la posibilidad de perder el trabajo...?

(Ud. o algún miembro de su hogar)



En materia de deudas... La situación de su hogar es:

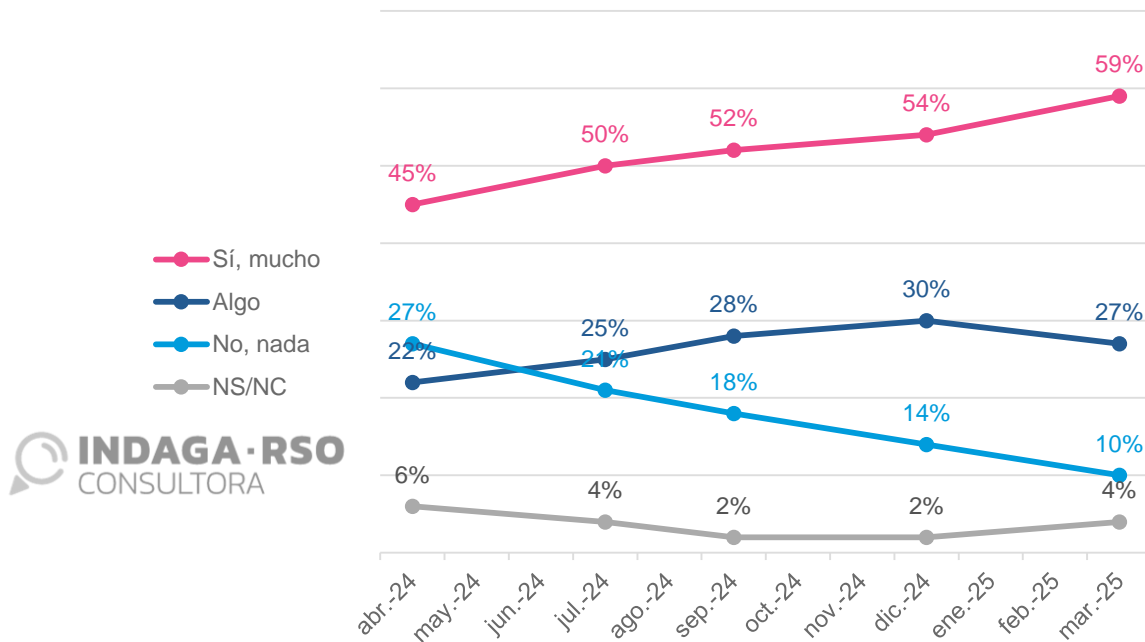


LA SITUACIÓN DEL
EMPLEO Y EL INGRESO
DE LAS FAMILIAS

02

LA SITUACIÓN DEL EMPLEO Y EL INGRESO DE LAS FAMILIAS

En los últimos tres meses, ¿Se redujo su poder de compra...?

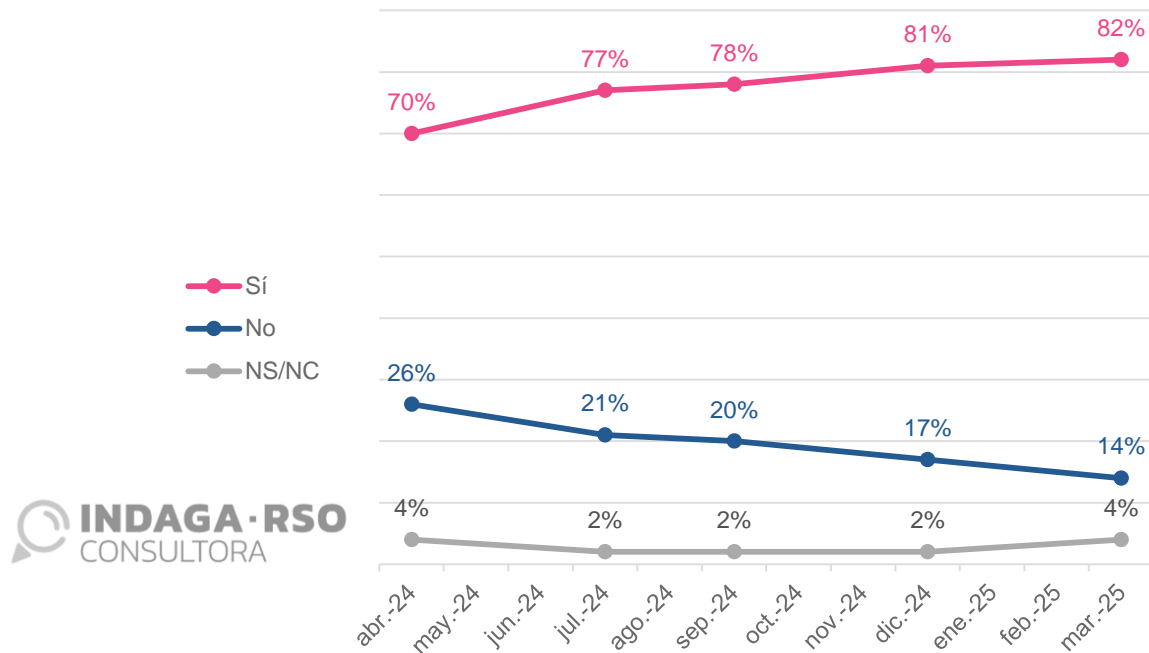


LA SITUACIÓN EN RELACIÓN A LAS PRIVACIONES MATERIALES

03

LA SITUACIÓN EN
RELACIÓN A LAS
PRIVACIONES MATERIALES

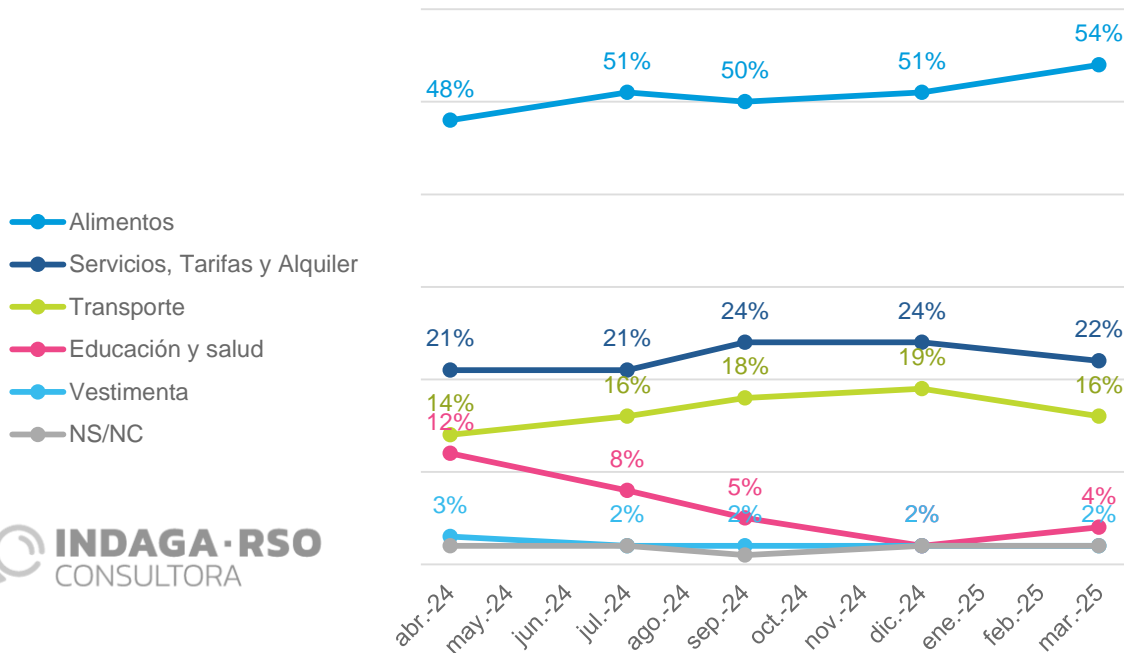
En los últimos 3 meses, ¿limitaron salidas, viajes o asistencia a lugares de recreación...?



03

LA SITUACIÓN EN
RELACIÓN A LAS
PRIVACIONES MATERIALES

¿En qué gasta la mayor parte de sus ingresos familiares...?

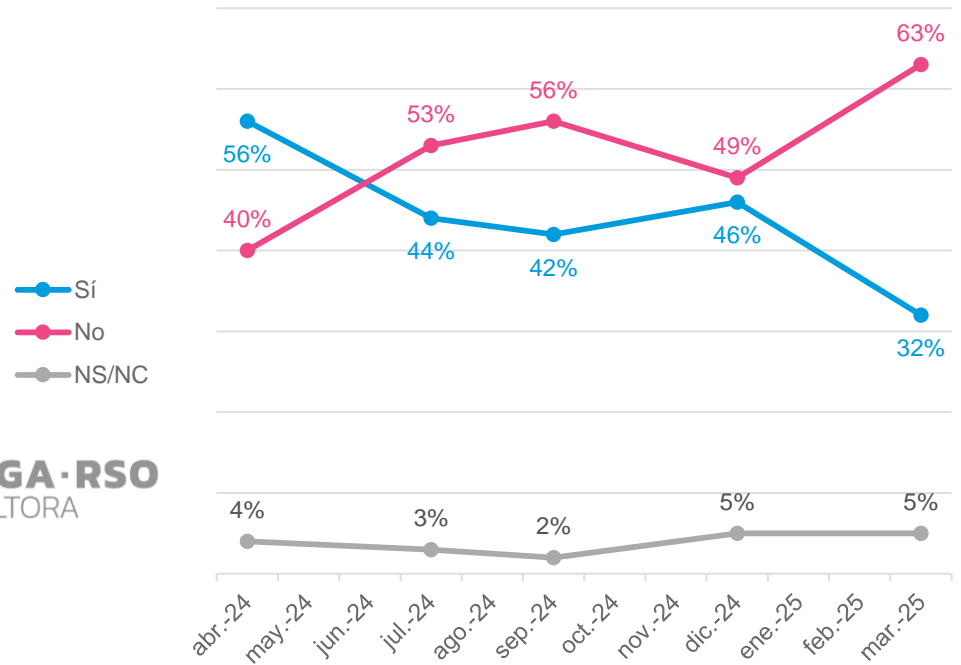


PERCEPCIÓN POLÍTICA ANTE LAS ACCIONES DE GOBIERNO

04

PERCEPCIÓN POLÍTICA ANTE LAS ACCIONES DE GOBIERNO

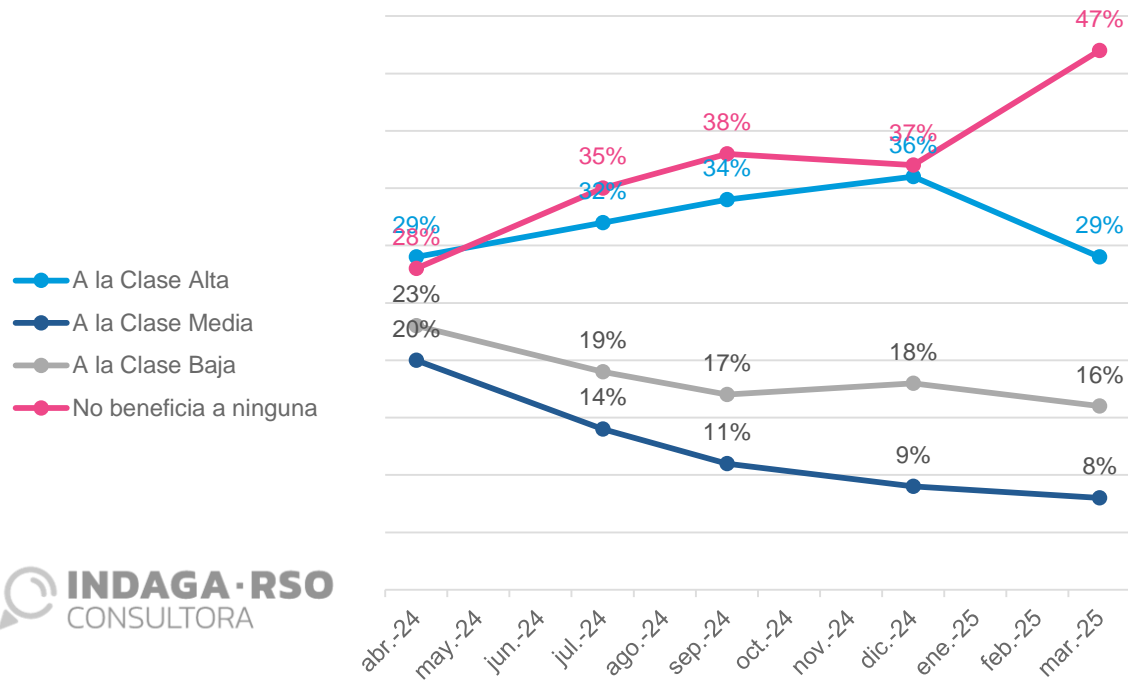
¿Cree que el esfuerzo económico que hoy realiza su familia valdrá la pena en un futuro cercano?



04

PERCEPCIÓN POLÍTICA ANTE LAS ACCIONES DE GOBIERNO

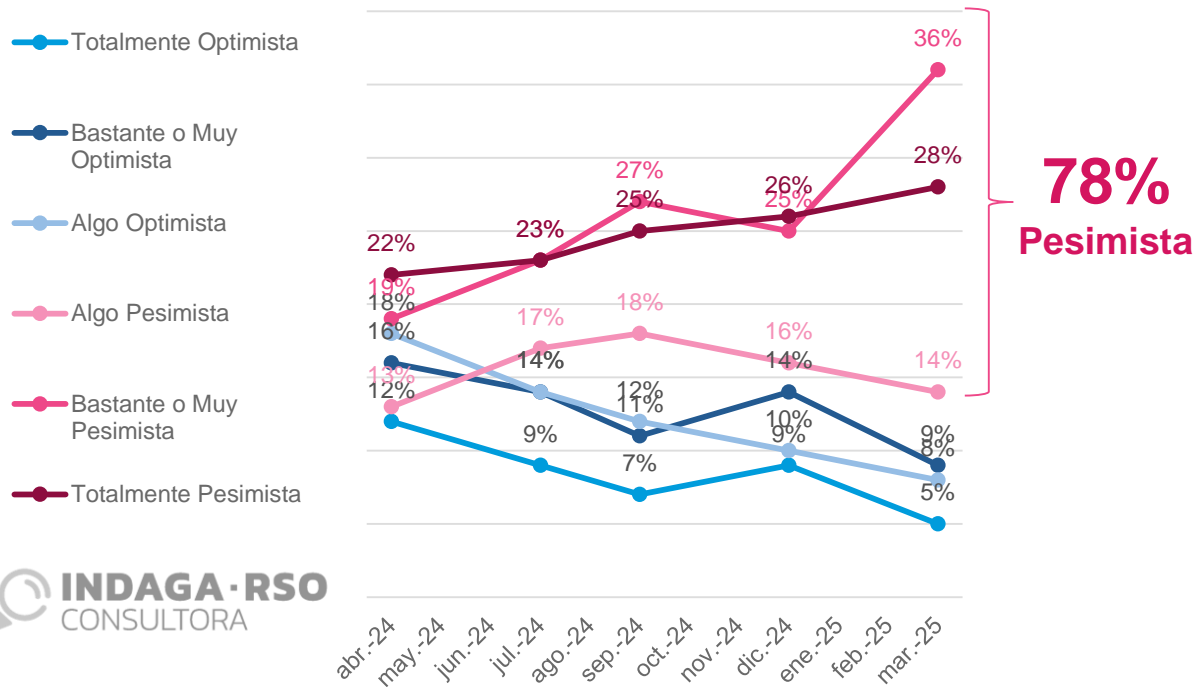
¿A qué clase social benefician más las medidas que hasta el momento tomó Milei...?



04

PERCEPCIÓN POLÍTICA
ANTE LAS ACCIONES DE
GOBIERNO

Índice de Percepción del Ánimo Social (IPAS)



HÁBITOS DE CONSUMO

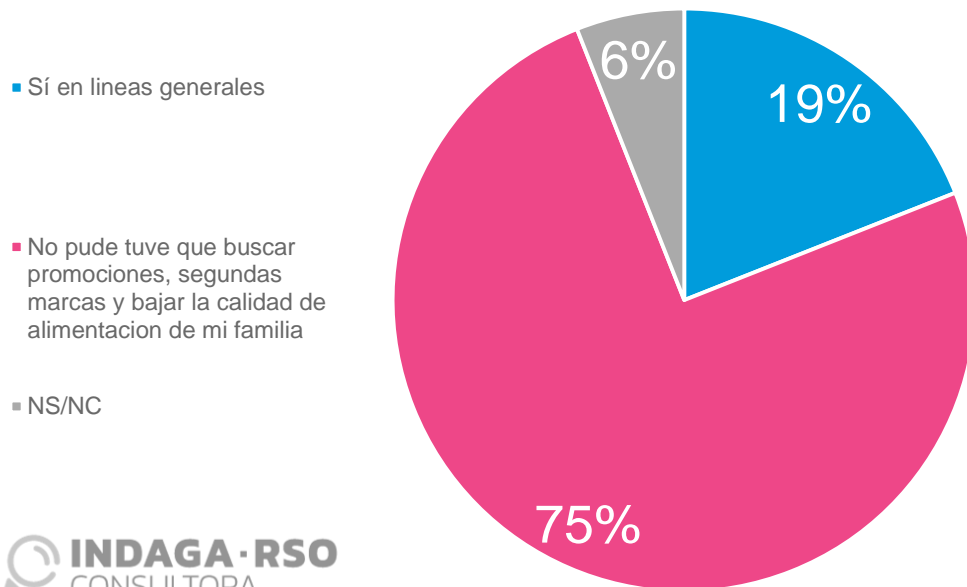
OS5

**PERCEPCIÓN POLÍTICA
ANTE LAS ACCIONES DE
GOBIERNO**

INDAGA · RSO
CONSULTORA

ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL ÁNIMO SOCIAL (IPAS)

¿Considera que pudo mantener sus hábitos de consumo desde marzo 24 a marzo 25?

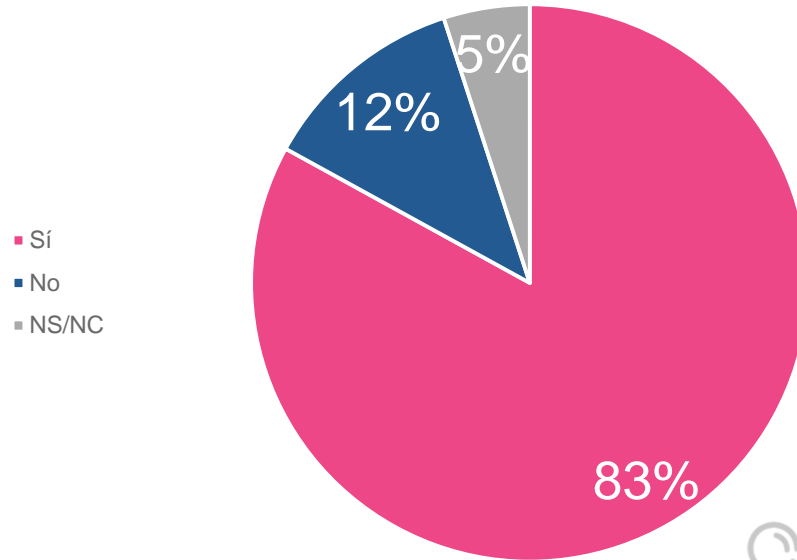


INDAGA · RSO
CONSULTORA

05

PERCEPCIÓN POLÍTICA
ANTE LAS ACCIONES DE
GOBIERNO

¿Para sostener su poder de consumo, comprar alimentos y/o pagar servicios, Ud. tuvo que endeudarse entre marzo 24 y marzo 25 ?



05

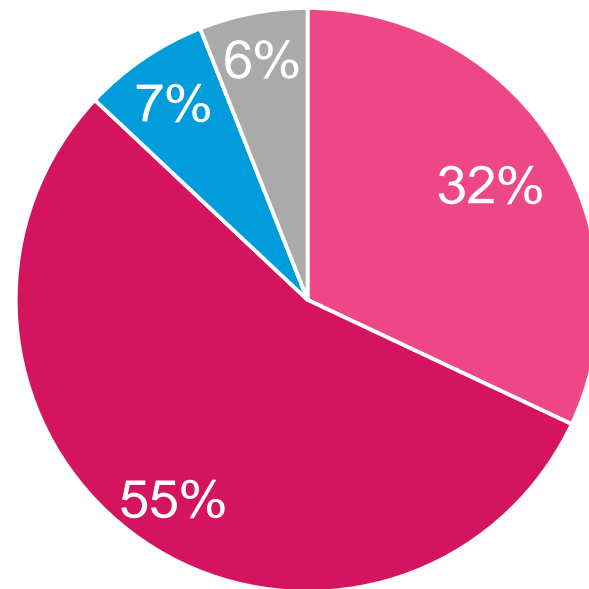
**PERCEPCIÓN POLÍTICA
ANTE LAS ACCIONES DE
GOBIERNO**

INDAGA · RSO
CONSULTORA

ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL ÁNIMO SOCIAL (IPAS)

¿A que adjudica la disminución en las compras y la reducción de sus hábitos de consumo?

- Porque se redujeron los ingresos familiares
- Porque todo aumenta y no me alcanza
- Para controlar mejor mis ingresos y gastos
- NS/NC



INDAGA · RSO
CONSULTORA



MUCHAS GRACIAS

